

# Newsletter

3ª Edição

## AGE-i-TANK

A maior competição de empreendedorismo chegou aos estudantes da Universidade do Porto! Com este grande evento, várias equipas têm tido a oportunidade de desenvolver as suas ideias empreendedoras, enquanto são acompanhadas por mentores de grande renome, e que certamente os guiarão pelas melhores decisões. Brevemente, as ideias que têm vindo a ser trabalhadas serão apresentadas a um painel de “tubarões”, investidores que poderão transformar alguns destes projetos em grandes sucessos no mundo empresarial nos próximos anos!

“Vi nesta competição a oportunidade de desenvolver certas soft skills. São elas a comunicação, o trabalho em equipa, a criatividade e a persuasão.”

Cristiana Vale, 2º ano



## Academy

Foquemos agora a nossa atenção na economia!

O Academy chegou em março aos estudantes da FEUP com o intuito de trazer para cima da mesa temas nesta área que tanta importância têm no dia a dia, realçando a sinergia entre a engenharia e a economia, tema que tem vindo a despertar cada vez mais o interesse dos estudantes e que motivou a sua realização. Assim, o evento online contou com formações durante a tarde e mesas redondas à noite, centrando a informação relativa ao funcionamento e especificidades de mercados internacionais no dia 24, explorando o mundo da bolsa e stock-trading no dia 25 e terminando com chave de ouro no dia 26, aprofundando os conhecimentos sobre taxas e impostos.

“O Academy, para mim, foi uma oportunidade de ver temas que não vemos com tanta frequência no nosso curso a ser discutidos por oradores de uma excelência enorme e de uma qualidade incrível.”

André Bronze, 4º ano



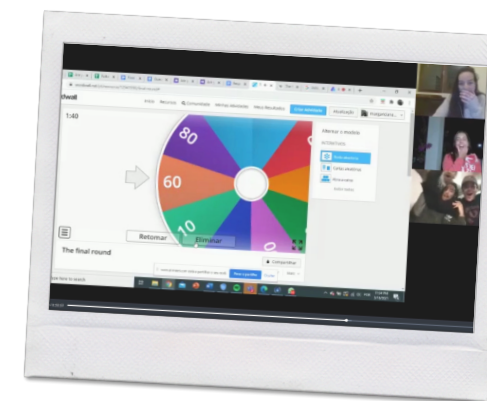
## MIEGlonário

Chegou o derradeiro concurso entre anos!

Foi no passado dia 18 de março, pelas 21h30, que se realizou o MIEGlonário, a grande competição online que a AGE-i-FEUP preparou a pensar no teu espírito competitivo! It was Legen- wait for it -dary! Com a participação de 14 equipas de 4 ou 5 elementos do mesmo ano, foi mesmo o 1º ano a grande revelação do concurso. A equipa Britzz venceu a competição, elegendo, assim, o 1º ano MIEGI como o melhor ano!”

“Esta caminhada não foi feita sozinha, teve todo um background, uma equipa cujo nome é Britzz e que é todo um estilo de vida!”

Tomás Ferreira, 1º ano



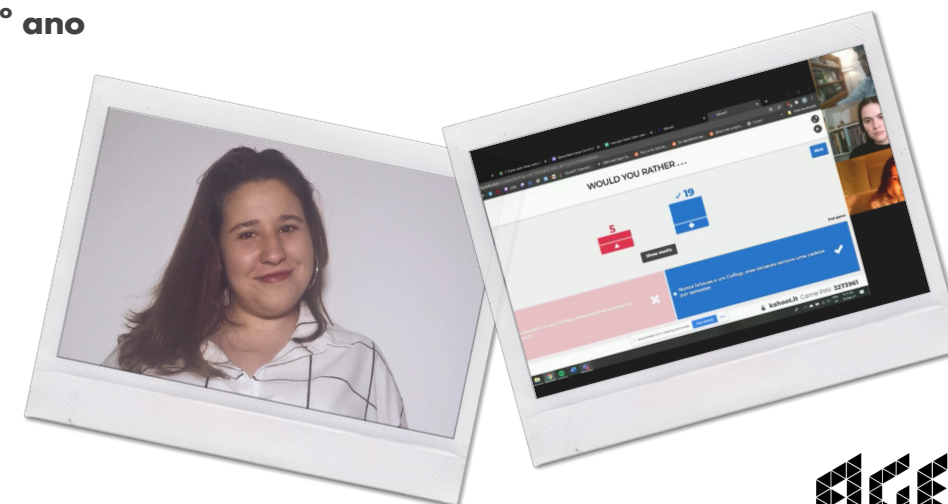
## Quem quer casar com o gestor

A AGE-i-FEUP transformou-se no Cupido online, no dia 10 de Fevereiro, e organizou o melhor evento para celebrar o dia de S. Valentim. O Quem Quer Casar com o Gestor foi perfeito para conhecer mais gente, e rumores dizem que se deram alguns matches.

Tudo começou com uma sessão de Would You Rather, e houve depois Speed Datings para os participantes terem oportunidade de encontrar o amor das suas vidas. Foi possível também ficar a saber histórias hilariantes de primeiros encontros. Certamente muitos casamentos sairão deste incrível evento!

“Foi um evento extremamente divertido. Ainda serviu para contarmos umas belas histórias, lembrarmos os tempos em que havia jantares de curso. A minha parte preferida foi o final do evento, acabámos por ficar até bastante tarde, e é muito bom haver este tipo de eventos!”

Sara Dias, 5º ano



## ESTIEM 360

O ESTIEM 360 é já um evento muito querido na ESTIEM, e desta vez o LG Porto teve oportunidade de o organizar em conjunto com o HRC (Human Resources Committee).

Entre os dias 4 e 7 de Março, os estudantes puderam conviver com pessoas de toda a Europa, e quem pretendia tornar-se mais ativo na ESTIEM pôde ficar a conhecer tudo sobre a associação, desde departamentos, comitês e outras oportunidades imperdíveis! Tudo isto foi conseguido através de sessões representativas de cada entidade.

Para além disso, não faltou a diversão, com a tradicional International Night e outros eventos noturnos que levaram o melhor de cada país diretamente à casa dos estudantes.

“O ESTIEM 360 foi o primeiro evento da ESTIEM no qual estive envolvida. Tive oportunidade de participar em sessões um bocadinho mais lúdicas e de carácter académico e profissional, que foram muito enriquecedoras. Foi uma experiência ótima para mim e aconselho o evento a todos aqueles que querem perceber um bocadinho mais acerca de todas as oportunidades que a ESTIEM tem para oferecer!”

Leonor Silva, 1º ano



## Consulting Challenge

O Consulting Challenge da PwC esteve de volta para mais uma edição aberta a todos os estudantes da FEUP! Este ano, a competição foi inteiramente online e decorreu durante a tarde de sábado, dia 27 de março. Foste desafiado a assumir o papel de Consultor por uma tarde e a resolver um caso de estudo baseado numa situação real que a PwC enfrenta no seu dia a dia. Para além de teres ficado a conhecer melhor a PwC, a sessão contou com a presença de vários Alumni da FEUP que te guiaram e deram feedback.

“O facto de termos competido contra quatro equipas fantásticas adicionou imenso à experiência e foi importante, principalmente numa fase em que o mundo do trabalho se avizinha, podermos ter um contacto próximo com pessoas que trabalham na área de consultoria.”

Marta Pereira, 4º ano



## Convívio de Buddies II

No já tradicional Convívio de Buddies teve a segunda edição deste ano, também num formato online.

No dia 9 de Março, todos os Buddies puderam conviver, ouvir o testemunho de um Alumnus e, claro, divertirem-se ao máximo. Houve imensas surpresas durante a noite inteira, e várias atividades que permitiram aos estudantes conhecerem-se muito melhor. Foi sem dúvida uma brisa de ar fresco para os estudantes, que puderam ter ótimos momentos de descontração e diversão.

“Deu para nos divertimos imenso. Deu para conhecer novas pessoas, o que é complicado agora com a pandemia, e deu também para conhecer melhor os nossos buddies. É por isso que quero agradecer à AGE-i-FEUP, e espero que venham aí mais eventos como este!”

Gonçalo Leão, 1º ano



## Workshop SERC

O Projeto AGE proporcionou um workshop do SERC (Social Environmental Responsibility Committee) da ESTIEM, no passado dia 17 de fevereiro, proporcionou o workshop online: “Change starts with you: How to create a sustainable society”, no qual forneceu dicas de como é possível adquirir um estilo de vida mais sustentável! É cada vez mais urgente repararmos no mundo à nossa volta e agirmos em consciência!

“Eu gostei muito do workshop, pois não só nos mostraram qual era o problema que estamos a enfrentar como também nos deram ferramentas para o resolver.”

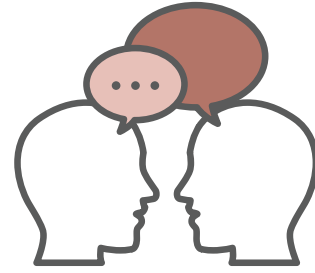
Inês Cruz, 2º ano





# Entrevista

Tiago Gonçalves (PL da EnJnius)



## 1 Como surgiu a ideia de avançar com o projeto EnJnius?

O aluno do MIEGI sempre foi (e será) super proativo, no entanto, nem sempre o contacto direto com empresas foi o mais fácil. Deste modo, a ideia de avançar com a EnJnius surgiu numa altura em que se procurava **expandir o conhecimento dos estudantes do MIEGI relativamente ao mercado de trabalho atual e a áreas de atuação no âmbito do nosso curso**. Ao aproximar o aluno das empresas, este poderá desenvolver as suas capacidades em áreas como Lean e Management Consulting.

## 2 Em que medida é que a EnJnius se distingue das demais Júniores Iniciativas?

A EnJnius é a Júnior Iniciativa sem fins lucrativos apenas dos estudantes do Mestrado Integrado em Engenharia e Gestão Industrial da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto. Ao ser constituída por alunos de uma só área, é muito mais fácil fazer um target às suas necessidades e proporcionar-lhes experiências enriquecedoras, que sejam **uma real mais valia para os mesmos** durante o seu percurso na faculdade. Para além disso, como todos reconhecemos, o aluno do MIEGI é sinónimo de **excelência**, trazendo bastante valor à iniciativa, revelando-se uma ligação **win-win**.

## 3 Quais as principais soft-skills desenvolvidas com a formação dos membros integrantes em áreas de Lean e Management Consulting?

Para além das hard skills adquiridas em áreas fundamentais para o estudante do MIEGI como são Lean e Management Consulting, as quais estão a ser desenvolvidas agora durante o mês de março com 9 formações nesses âmbitos, os membros, amplificam também, de facto, o seu leque de soft skills com base numa metodologia Learn By Doing. Se tivesse de destacar algumas, seriam o **project management**, sendo que já houve inclusivamente uma formação nesse âmbito, a **liderança** e o **trabalho em equipa**, ao trabalhar diretamente no seio de uma equipa na execução de um projeto, a **capacidade analítica** associada à resolução de problemas reais de empresas, a **comunicação**, nomeadamente na apresentação de resultados ao cliente, e, claro, o **contacto empresarial**.

## 4 Em relação ao recrutamento, a adesão superou as vossas expectativas?

Sim, sem dúvida! Foram **32 candidaturas**, sendo que apenas **10 candidatos foram selecionados**. Mas não só a quantidade superou as expectativas, a qualidade também foi absolutamente surpreendente, sendo que só uma análise muito detalhada permitiu escolher os melhores dos melhores para ocupar as 10 vagas, que irão, com certeza, fazer a EnJnius crescer exponencialmente nestes primeiros meses de existência.

## 5 Quais as perspetivas futuras/principais objetivos da EnJnius?

No curto prazo, para o que resta deste semestre, os grandes objetivos da EnJnius são **formar os membros**, de modo a proporcionar-lhes as ferramentas necessárias para atuar diretamente no mundo empresarial, e dar-lhes a possibilidade de **concluir o máximo de projetos** que for possível ainda neste período temporal. Para além disso, outro dos grandes objetivos é **estabelecer a imagem da EnJnius**, nomeadamente através de um logótipo e de um slogan fortes, e com uma descrição pormenorizada da iniciativa, dos serviços e da equipa através da página no site que está a ser desenvolvida. No longo prazo, já com um bom portfólio construído, a EnJnius poderá aspirar a **voos ainda maiores** e contamos com todos para acompanhar o nosso crescimento!

## 6 Verdade ou mito: o caminho mais óbvio do estudante do MIEGI depois de acabar o curso é a consultoria

Não diria o mais óbvio, porque o estudante do MIEGI é sempre uma caixa de surpresas. No entanto, no meu ponto de vista, **é sim uma das saídas com maior destaque**, considerando todos os tipos de consultoria, desde a **estratégica**, em empresas com a McKinsey & Company, BCG e a Bain & Company, à **tática**, com as conhecidas Big Four e à **operacional**, como no Kaizen. Talvez esta opinião advenha também da facilidade que tem sido encontrar Alumni do MIEGI nessa área, dispostos a contribuir para a formação dos membros, o que poderá ser uma boa amostra para comprovar este ponto de vista.

