

Newsletter

2ª Edição

Workshop de Natal

Como não podia deixar de ser, a AGE-i-FEUP dinamizou um workshop de natal, para todos os estudantes do MIEGI poderem tirar ideias para tornar o Natal de 2020 no mais interessante possível, enquanto viviam o espírito natalício com o bom ambiente que já é habitual do curso.

“O workshop de Natal foi um momento de convívio de grande proximidade. O ambiente era mesmo tranquilo e toda a gente pôde partilhar as suas tradições de família! Foram 2 horas bem passadas que aproveitei para estar com o pessoal numa noite fictícia de Natal. Poucos participantes, mas muita animação!”

Rosário Rocha, 3º ano



Crack the Case

A AGE-i-FEUP apresentou mais uma formação, com a qualidade que já lhe é habitual, desta vez em parceria com a Accenture. O objetivo era dar a conhecer melhor aos estudantes do MIEGI a área da consultoria estratégica, e qual a sua abordagem à resolução de problemas. Foi ainda possível ter acesso a alguns casos práticos, e receber preparação para responder a uma Case Interview, o que é muito relevante para quem está a começar a trabalhar na área da consultoria.

"Durante 1h e pouco, ter a oportunidade de estar em contacto com 3 profissionais de uma das empresas mais reconhecidas na área de consultoria, a Accenture, foi extraordinário! Não só foi possibilitado conhecer com mais pormenor "Strategy", uma das áreas de negócio da empresa, como também percebemos os métodos de recrutamento utilizado. Parabéns à AGE-i-FEUP pela organização do evento! Tenho a certeza que quem participou, fica à espera de mais eventos como este!"

Regina Paiva, 4º ano



Conversa com Alumni II

“À Conversa com Alumni” é um projeto que tem como objetivo promover o contacto com os Alumni e esclarecer questões frequentes sobre o percurso académico e profissional dos alunos do MIEGI. No passado dia 8 de dezembro pelas 11h30, reuniram-se os mais curiosos alunos de Engenharia e Gestão Industrial para ouvirem atentamente, naquilo que se considera um trabalho fora da caixa, um magnífico painel de 4 oradores, cuja experiência passa nomeadamente pela Ásia e por África. Foi assim, através de uma sessão zoom, que se partilharam experiências e se dissiparam as dúvidas sobre o tão falado mundo do trabalho que nos espera!

“A "À conversa com alumni II" foi sobretudo inspiradora e permitiu perceber que é possível percorrer caminhos muito distintos tanto durante o percurso académico como durante o percurso profissional.”

Carina Marques, 3º ano



Healthy Chef

Com o Healthy Chef tiveste a oportunidade perfeita para iniciares o teu caminho no alcance de uma alimentação saudável e equilibrada! Foi no dia 10 de dezembro, pelas 18h30, em mais uma experiência online, que se realizou o Healthy-Chef Step-by-Step AGE-i-FEUP, um workshop que te permitiu tirar todas as dúvidas sobre os diversos tipos de alimentação. Com a lista de ingredientes fornecida, tiveste a oportunidade de seguir passo a passo a confeção de toda a receita e dar aso a toda a tua criatividade!

“Participar no "Healthy-Chef" foi uma experiência diferente, sem dúvida pela positiva. Vida saudável, alimentação equilibrada foram palavras referidas pela Francisca, a tutora do evento, que nos mostrou o quão fácil é ajustar essas palavras à vida. A Francisca apresentou-nos um prato delicioso (abóbora com grão de bico e cogumelos) e com isto mostrou-nos a facilidade em ter uma alimentação saudável e ainda saborear da melhor forma...”

Joana Pina, 3º ano



Mês Solidário

Dezembro foi um mês em cheio para o Projeto AGE que, numa época tão especial e tão caracterizada pelo altruísmo, fez com que o MIEGI pusesse mãos à obra e se dedicasse também ao voluntariado. O Mês Solidário ficou marcado por voluntariado com animais, o restaurante solidário e várias recolhas, entre elas a de 362,5 kg de comida para o Banco Alimentar Contra a Fome. No fim das contas, certamente que esta iniciativa conseguiu proporcionar muitos momentos de felicidade a todos os envolvidos.

“O mês solidário trouxe, durante todo o mês de Dezembro, a oportunidade de ajudar os alunos do MIEGI a ajudar. Através de recolhas e atividades pontuais, ajudamos uma série de associações como a CãoViver, Cruz Vermelha, Banco alimentar, Casa de Cedofeita ou a Associação CASA a proporcionar um Natal mais feliz a muitas famílias e animais de companhia! É o tipo de iniciativas em que vale a pena investir e que são sempre bem vindas. Foi um prazer poder fazer parte destas atividades e contribuir para o sucesso deste projeto!”

Diana Afonso, 2º ano



TIMES

No passado dia 19 de dezembro a AGE-i-FEUP organizou a 1ª fase daquela que é a maior competição de casos de estudo de Engenharia e Gestão Industrial da Europa! Este ano, contamos com a presença da EDP que é uma utility multinacional verticalmente integrada. Ao longo de mais de 40 anos de história, tem vindo a cimentar uma presença relevante no panorama energético mundial. A TIMES Local Qualification é uma competição entre estudantes de EGI que tem como objetivo a resolução de um caso de estudo real. Cada equipa deve analisar o caso de estudo em 3 horas e expor, em inglês, uma solução encontrada a um júri. A equipa vencedora, passa diretamente para a próxima fase de eliminatórias, em representação do Local Group Porto (AGE-i-FEUP). Posteriormente, as 72 melhores equipas dos diferentes Local Groups de toda a Europa competem por 1 dos 8 lugares na TIMES Final, onde por sua vez, competem pelo título de IEM students of the year. Este ano os parabéns vão diretos para a equipa C2C: Came To Conquer que fizeram juz ao nome e venceram a edição!

“Participar no TIMES é obrigatório para qualquer aluno de EGI e ganhar uma edição foi um objetivo definido desde a primeira participação quando tinha acabado de entrar no curso. Sempre gostei de competir e poder fazê-lo enquanto aplico conhecimentos e skills potencialmente úteis para o meu futuro é uma oportunidade incrível!”

Tiago Rodrigues, 3º ano



Speed Dating

Não, este evento não tinha como objetivo encontrar o amor da vida dos participantes. Pelo menos, não uma pessoa. O objetivo era, sim, fazer com que os participantes se apaixonassem um bocadinho mais pela ESTIEM e por todas as atividades que ela tem para oferecer. Através do contacto com um magnífico painel de oradores, os participantes puderam ficar a saber melhor como se podem envolver mais com a ESTIEM, enquanto viviam um momento de descontração. Esperemos que, depois do Speed Dating, o amor pela ESTIEM tenha ficado no ar.

“O Speed Dating foi o evento perfeito para ficar a conhecer melhor o que a ESTIEM tem para oferecer aos estudantes do MIEGI. Num ambiente informal e muito dinâmico, os participantes tiveram oportunidade de contactar diretamente com alguns colegas do curso que participaram em eventos da ESTIEM, havendo espaço para trocar impressões, recordar momentos únicos, partilhar algumas dicas, e muito mais! Indubitavelmente, este evento despertou a minha vontade de me envolver mais na ESTIEM!”

Maria Matos, 1º ano



Atividade AGE com animais

Não é por acaso que o cão é conhecido como o melhor amigo do Homem! Pois é, o Projeto AGE encabeçou mais uma iniciativa solidária, desta vez, com os animais. Com o intuito de ajudar a Associação CãoViver, um grupo de voluntários juntou-se aos já voluntários assíduos desta associação para fazerem a diferença de alguma forma na vida destes patudos. Desde dar comida, a limpar e principalmente a brincar com os cachorrinhos, este dia ficará certamente na memória tanto de uns como de outros.

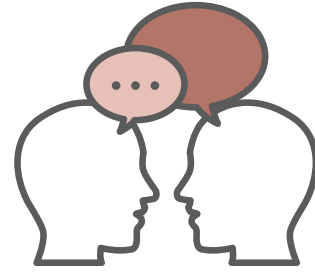
“Foi uma manhã incrível, muito preenchida, mas divertida. Adorei a experiência e repetiria se surgisse a oportunidade, aliás, até me motivou a procurar associações que precisem de ajuda e voluntários!”

Maria Francisca Osório, 2º ano



Entrevista

Diogo Valente (Presidente ShARE-UP)



1 Quais os objetivos e áreas de atuação da ShARE-UP?

A ShARE-UP é a equipa da Universidade do Porto da rede internacional ShARE, cujo cerne está no seu nome: **a partilha de conhecimento!** Procuramos fomentar o pensamento crítico e a discussão sobre problemáticas e inovações atuais para o desenvolvimento de líderes capazes de guiar projetos e empresas com verdadeiro impacto na sociedade. Isto, a nível prático, significa que **juntamos educação à consultoria**, através de um programa de formação que visa transformar jovens em líderes “Do Well Do Good” aliado ao **desenvolvimento de projetos** que ajudam empresas a crescerem enquanto beneficiam a sociedade! Para os estudantes é uma forma de trabalharem em problemas reais, da comunidade, de ONG 's, de startups ou empresas já estabelecidas. Para os nossos clientes e parceiros é uma nova forma de consultoria, um ecossistema de inovação movido por jovens estudantes apaixonados pela melhoria e aprendizagem! Orgulhamo-nos de atuar em áreas muito distintas, desenvolvendo projetos em temas de sustentabilidade, ambiente, economia, tecnologia ou ciência e aplicando o nosso conhecimento numa vertente muito estratégica das empresas, focando no “good growth” a nível operacional, financeiro, de marketing ou de modelo de negócio!

2 Em que consiste o lema da ShARE-UP, “Do Well Do Good”, e como aplicá-lo à consultoria?

Em bom inglês, Do Well significa **ter sucesso**, especialmente no **trabalho e negócio**. Por outro lado, Do Good significa **agir virtuosamente, ajudando os outros**. Posto desta forma, tendem a parecer incompatíveis: como é que eu posso lucrar o máximo se estiver preocupado em despendar de recursos (financeiros ou não) para problemáticas sociais? A nossa missão é desmistificar isso mesmo e mostrar não só que ambição financeira individual é perfeitamente compatível com o altruísmo social, mas, mais do que isso, que a junção dos dois é a chave para a mudança realmente estrutural e sustentável! **Doing well for yourself while doing good for others**. Este tipo de ponderação é exatamente o raciocínio de base da consultoria que fazemos: trazer o impacto positivo social para o próprio modelo de negócio, enquanto estudamos formas de fazer a empresa crescer enquanto beneficia a sociedade. (Além disso, na sua base, **a consultoria reflete plenamente a mentalidade DWDG**, estamos a criar riqueza individual ao mesmo tempo que solucionamos dificuldades dos outros)

3 Sabemos que a ShARE-UP tem imensos estudantes do MIEGI como membros. Que fatores é que atraem um estudante do MIEGI para fazer parte desta associação?

Quando se pergunta a um estudante do MIEGI o porquê de ter escolhido Gestão Industrial, o mais provável é ouvir “Não sabia bem o que queria e este pareceu-me o mais geral, com mais oportunidades diferentes” (é um teste engraçado de se fazer), o que acontece porque, de forma geral, são pessoas com muitos interesses (tanto em número como em diversidade). Essa variedade de interesses (o que na minha perspetiva, tem como consequência a vontade de aprender sobre tudo e sempre mais) é provavelmente um dos fatores que mais tem influenciado a avalanche de membros do MIEGI que temos tido na ShARE, porque é sobretudo um lugar onde conseguem alimentar essa “fome” de explorar diferentes áreas e onde podem tirar proveito da sua versatilidade. O ambiente de Gestão Industrial está, também, muito ligado à consultoria, onde os estudantes se mostram muito interessados pela prática (não apenas pela teoria do curso) e têm grandes ambições, procurando, muitas vezes, posições de liderança e gestão. A ShARE acaba por conseguir saciar a tua disto com o seu programa de formação em liderança, desenvolvido por ex consultores McKinsey e BCG, e permite a realização de projetos reais com empresas e startups, num ambiente internacional!

4 Em que é que a parceria entre a ShARE-UP e a AGE-i-FEUP pode ajudar um estudante do MIEGI?

As parcerias associativas são fontes de sinergias que permitem a troca de conhecimentos e práticas com o objetivo de trazer o máximo de valor aos estudantes. No plano mais específico, na ShARE-UP, além de trabalharmos para um crescimento conjunto com AGE-i-FEUP, vemos esta parceria como uma oportunidade de criar um bichinho de liderança “Do Well Do Good” em estudantes de topo, de promover o acesso à sua capacitação em diferentes áreas e facilitar o contacto com a aplicação prática desse know-how. Esta parceria é uma porta aberta para o crescimento!

5 Verdade ou mito: As empresas não acreditam em consultoria fornecida por jovens.

É importante perceber que as empresas não esperam dos estudantes (não formados e sem experiência profissional) grandes competências específicas e soluções altamente pormenorizadas e técnicas (e errado abordá-las dessa forma). No entanto, reconhecem e valorizam muito a capacidade dos jovens em inovar e pensar fora da caixa, porque conseguem ter perspetiva fresca e crítica sobre as diferentes temáticas, o que acaba por ser uma consequência positiva da sua inexperiência, e, claro, porque lhes fica bem mais barato! Além disso, as empresas muitas vezes vêm este tipo de consultoria, não só como acesso a resultados mas como acesso ao talento jovem que irá moldar a sua empresa no futuro! Portanto, é um mito, mas os objetivos da consultoria feita por estudantes acabam por ser bastante diferentes da consultoria profissional.

